

Les pratiques médiatiques des jeunes en milieu populaire

Enquête quantitative

> Contexte

En 2020, l'association Jets d'encre recense près de 10% de médias collégiens, lycéens, hors scolaires (MJC, centres sociaux, missions locales, etc.) ou réalisés par des jeunes implantés dans des quartiers dit prioritaires de la politique de la ville ainsi que des établissements d'éducation prioritaire. Sur ce constat, il apparaît pertinent de dresser un état des lieux des pratiques médiatiques des jeunes de ces territoires afin d'identifier les blocages et les difficultés pour prendre la parole dans le cadre de projets d'éducation aux médias et à l'information.

> Présentation du projet

Jets d'encre a ainsi mis en place, en 2021 et 2022, la préparation d'une enquête quantitative dans des quartiers de politique de la ville.

L'enjeu de ce projet est d'identifier et de caractériser les écosystèmes de l'accompagnement de la jeunesse à la création de médias scolaires sur ces quartiers et de réfléchir au développement de la création de médias auprès de ce public. Ce diagnostic permettra d'aboutir à une réflexion sur l'adaptation de nos projets.

Le projet se poursuivra en 2022-2023 avec le développement de l'état des lieux, l'analyse de données et la rédaction du diagnostic suivi d'une phase de communication sur les résultats.

> Méthodologie

L'association Jets d'encre, accompagnée par l'agence d'ingénierie culturelle Alpha culture, a déterminé les étapes suivantes :

- L'identification des cibles à toucher et la définition du périmètre du diagnostic ;
- La définition d'une stratégie de collecte de données (nombre de personnes à interroger, les critères à sélectionner, l'organisation temporelle de l'enquête et les canaux de transmission,...) ;
- La définition d'une enquête type, des outils technologiques de support et des modes de diffusion auprès des publics cibles ;
- La formalisation de l'analyse de façon à valoriser les données récoltées à travers un support de communication et une cartographie pertinente aux objectifs déterminés.

> Objectifs

Afin d'adapter son action et ses activités envers des publics issus de quartiers prioritaires de la politique de la ville, l'association a besoin de mieux connaître ces publics, leurs habitudes, leurs attentes et leurs besoins. Ainsi cette enquête a pour objectif d'identifier les habitudes des pratiques médiatiques des jeunes issus de quartiers prioritaires de la politique de la ville.

> Données quantitatives

Ces données sont issues de questions fermées et récoltées par questionnaire auprès d'un échantillon de la population étudiée.

> Construction du questionnaire

Le questionnaire se compose de 30 à 40 questions fermées et il abordera les thématiques suivantes :

- Profil démographique: âge, sexe, code postal, classe, établissement scolaire, etc.
- Intérêt et expérience de l'information: intérêt pour l'information et des sujets, fréquence, liens avec les médias traditionnels, utilisation des réseaux sociaux pour s'informer, abonnements, etc.
- Confiance envers les médias & l'information / liberté d'expression: vérification de l'information, liberté de la presse en France, utilité de s'informer, etc.

>> Coordonnées

Joséphine Delpeyrat déléguée générale de l'association Jets d'encre

dg@jetsdencre.asso.fr – 06.70.67.63.05

Laura Lafable, Coordinatrice de projet - Enquête QPV

laura.lafable@jetsdencre.asso.fr

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION



Avec ou sans moyens, avec ou sans appui, mais toujours avec la rage et le plaisir de s'exprimer, les jeunes prennent la parole et créent des journaux dans les lieux de vie qui sont les leurs : au collège, au lycée ou à la fac, dans leur quartier ou leur ville.

Spontanée ou plus réfléchie, cette presse originale reste encore confrontée à de nombreuses barrières – de l'indifférence à la censure – qui sont autant d'atteintes à la liberté d'expression des jeunes.

C'est pour cela que Jets d'encre consacre son activité à la défense et à la reconnaissance des journaux réalisés par les jeunes de 11 à 25 ans.

Réseau indépendant de rédactions jeunes, Jets d'encre veut apporter conseils et aide à ceux qui le souhaitent, favorise les échanges entre journaux via les événements et rencontres qu'elle met en place, et mène une réflexion déontologique avec son réseau autour de la « Charte des journalistes jeunes » et de la Carte de presse jeune qu'elle édite.

Pour assurer sa représentativité, l'association est animée par des jeunes de moins de 25 ans issus de la presse jeune, et la moyenne d'âge de son Conseil d'Administration est de 20 ans.

Association Jets d'encre - 23 r : 01.46.07.26.76 - www.jetsdencre.asso.f